

## **Algemene voorwaarden**

De algemene voorwaarden van het bureau MediaAdvice V.O.F., Lammenschansweg 50, 2313 DN, te Leiden, handelend onder de naam MediaAdvice, zijn gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel te Leiden onder nummer: 28106049.

### **Artikel 1: Begripsomschrijving**

In deze overeenkomst wordt verstaan onder:

- a. Opdrachtgever:** de natuurlijke of rechtspersoon die aan MediaAdvice opdracht heeft gegeven tot het verrichten van werkzaamheden.
- b. Opdracht:** de werkzaamheden welke door MediaAdvice op verzoek in het kader van deze overeenkomst zullen worden uitgevoerd en zijn beschreven in de offerte.

### **Artikel 2: Algemeen**

1. Deze voorwaarden gelden voor iedere aanbieding, offerte en overeenkomst tussen MediaAdvice en een opdrachtgever waarop MediaAdvice deze voorwaarden van toepassing heeft verklaard, voor zover van deze voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.
2. De onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten met MediaAdvice, waarbij derden bij de uitvoering worden betrokken.
3. Eventuele afwijkingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.
4. De toepasselijkheid van eventuele inkoop of andere voorwaarden van opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
5. Indien een of meerdere der bepalingen in deze algemene voorwaarden nietig zijn of vernietigd mochten worden, blijven de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van toepassing. MediaAdvice en opdrachtgever zullen alsdan in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij indien en voor zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht worden genomen.

### **Artikel 3: Offertes**

1. De door MediaAdvice gemaakte offertes zijn vrijblijvend; zij zijn geldig gedurende 30 dagen, tenzij anders aangegeven. MediaAdvice is slechts aan de offertes gebonden indien de aanvaarding hiervan door de wederpartij schriftelijk binnen 30 dagen wordt bevestigd, tenzij anders aangegeven.

### **Artikel 4 : Aanvullende offertes, aanbiedingen**

Aanvullende aanbiedingen van MediaAdvice zijn steeds vrijblijvend en kunnen slechts zonder afwijkingen worden aanvaard. Een aanbod wordt in elk geval geacht te zijn verworpen indien dit niet binnen 30 dagen is aanvaard.

### **Artikel 5 : Grondslag overeenkomst**

De werkzaamheden alsmede de opzet daarvan welke in het kader van de opdracht zullen worden uitgevoerd, zijn gebaseerd op de informatie die door de opdrachtgever is verstrekt. De opdrachtgever staat ervoor in, dat hij naar beste weten daarbij alle essentiële informatie voor de opzet en uitvoering de werkzaamheden heeft verstrekt. MediaAdvice zal de door haar te verrichten werkzaamheden naar beste inzicht en vermogen uitvoeren.

### **Artikel 6 : Tarief**

1. Alle tarieven zijn, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders is overeengekomen, exclusief omzetbelasting (BTW) en andere door de overheid opgelegde heffingen.
2. Het tarief dat MediaAdvice voor de door haar te verrichten prestatie heeft opgegeven geldt uitsluitend voor de prestatie conform de overeengekomen specificaties.
3. Reis- en verblijfskosten zijn niet inbegrepen in het uurtarief. Reiskosten betreffen 0,45 euro per kilometer. Reizen en verblijfskosten buiten Nederland worden in overleg bepaald.
4. MediaAdvice is gerechtigd het overeengekomen tarief te verhogen per 1 januari en 1 juli van elk jaar wanneer een of meer van de volgende omstandigheden zich na het sluiten van de overeenkomst voordoen: stijging van de kosten van materialen of diensten die voor de uitvoering van de overeenkomst nodig zijn, stijging van verzendkosten, van lonen, van werkgeverslasten sociale verzekeringen, van de met andere arbeidsvoorwaarden gemoeide kosten, invoering van nieuwe en verhoging van bestaande overheidsheffingen, of, in het algemeen, omstandigheden die met een en ander vergelijkbaar zijn.

#### **Artikel 7: Betalingstermijn**

1. Tenzij anders is overeengekomen, dient de opdrachtgever de prijs en de overige krachtens de overeenkomst verschuldigde bedragen te betalen door overmaking op een door MediaAdvice te vermelden bank- of girorekening, uiterlijk 30 dagen na factuurdatum, zonder zich op enige korting, verrekening of opschorting te kunnen beroepen. Bij betaling geldt de dag van creditering van deze bank- of girorekening als de dag van betaling. Bij niet tijdige betaling als even bedoeld, is de opdrachtgever in verzuim zonder dat ingebrekestelling door MediaAdvice is vereist.
2. De opdrachtgever is te allen tijde en ongeacht de overeengekomen betalingscondities, gehouden op eerste verzoek van MediaAdvice zekerheid te stellen voor de voldoening van de krachtens de overeenkomst aan MediaAdvice te betalen bedragen. De aangeboden zekerheid zal zodanig moeten zijn, dat de vordering met de eventueel daarop vallende rente en kosten behoorlijk gedekt zijn en dat MediaAdvice daarop zonder moeite verhaal zal kunnen nemen. Een eventueel later onvoldoende geworden zekerheid zal op eerste verzoek van MediaAdvice tot een voldoende zekerheid aangevuld dienen te worden.
3. De opdrachtgever is niet gerechtigd om eventuele vorderingen op MediaAdvice in mindering te brengen op het door de opdrachtgever verschuldigde.
4. Bij niet betaling van de vordering en na aanmaning, behoudt MediaAdvice zich het recht voor de vordering uit handen te geven aan een incassobureau naar eigen keuze. De kosten hiervoor zijn voor rekening van de veroorzaker.

#### **Artikel 8: Inhoud en wijziging overeenkomst**

1. De opdrachtgever aanvaardt dat de tijdsplanning van de opdracht kan worden beïnvloed. Indien partijen tussentijds overeenkomen de aanpak, werkwijze of omvang van de opdracht en/of de daaruit voortvloeiende werkzaamheden uit te breiden of te wijzigen.
2. Indien de tussentijdse wijziging het overeengekomen honorarium of de kostenvergoedingen beïnvloedt, zal MediaAdvice dit de opdrachtgever zo spoedig mogelijk melden.
3. Indien een tussentijdse wijziging in de opdracht of opdrachttuitvoering ontstaat door toedoen van de opdrachtgever, zal MediaAdvice de noodzakelijke aanpassingen aanbrengen indien de kwaliteit van de dienstverlening dit vergt. Indien zo'n aanpassing leidt tot meerwerk, zal dit als een aanvullende opdracht aan de opdrachtgever worden bevestigd. Het bepaalde van artikel 6 is overeenkomstig van toepassing.

#### **Artikel 9: Aansprakelijkheid**

1. Indien MediaAdvice aansprakelijk gesteld mocht worden, dan is haar aansprakelijkheid, zo deze vaststaat, beperkt tot hetgeen in deze bepaling is geregeld.
2. Indien MediaAdvice aansprakelijk is voor directe schade, dan is die aansprakelijkheid beperkt tot maximaal het declaratiebedrag, althans dat gedeelte van de opdracht waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft, althans tot maximaal 20.000 euro.
3. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:
  - de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze voorwaarden.
  - de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van MediaAdvice aan de overeenkomst te laten beantwoorden, tenzij deze niet aan MediaAdvice toegerekend kunnen worden.
  - redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden.
4. MediaAdvice is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
5. De in deze voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid voor directe schade gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van MediaAdvice of zijn ondergeschikten.

#### **Artikel 10 : Auteursrechten**

De opdrachtgever verkrijgt na levering door MediaAdvice het recht tot eigen gebruik van de door MediaAdvice in het kader van de overeenkomst vervaardigde werken in de zin van de Auteurswet. Het even bedoelde recht tot gebruik is beperkt tot het recht van normaal gebruik van de geleverde werken en houdt met name niet in het recht tot verveelvoudiging van deze zaken. De opdrachtgever is uitsluitend gerechtigd de door MediaAdvice vervaardigde werken aan derden ter beschikking te stellen, met voorafgaande toestemming van MediaAdvice en tegen een passende, door MediaAdvice vast te stellen, financiële vergoeding.

#### **Artikel 11: Vertrouwelijkheid**

MediaAdvice is verplicht tot geheimhouding van alle informatie en gegevens van de opdrachtgever jegens derden gedurende en na afloop van de overeenkomst. Zij zal in het kader van de opdracht alle mogelijke voorzorgsmaatregelen nemen ter bescherming van de belangen van de opdrachtgever. De opdrachtgever zal zonder toestemming van MediaAdvice aan derden geen mededelingen doen over de aanpak van MediaAdvice, haar werkwijze en dergelijke, dan wel haar rapportage/materiaal ter beschikking stellen.