

Mediatrainingen

De advanced mediatraining

U bent een aantal keren in de media geweest. Maar uw boodschap komt onvoldoende over. U hebt het gevoel de journalist te weinig te kunnen sturen, waardoor uw eigen verhaal onvoldoende uit de verf komt. De advanced mediatraining is erop gericht daar verandering in te brengen. In een aantal interviewsessies wordt uw mediaoptreden verder verfijnd. De vraaggesprekken worden op camera opgenomen en uitgebreid geëvalueerd.

De voorlichterstraining

Medewerkers van de afdeling Voorlichting zijn de poortwachters van de communicatie. Journalisten kloppen vaak als eerste bij hen aan. Dat vraagt een adequate omgang met journalisten. Zijn structurele contacten met journalisten een voordeel of juist een hinderpaal? Wat zijn effectieve manieren om als voorlichter journalisten te bereiken? En vooral: hoe komt u te weten wat een journalist eigenlijk wil?

De studiotraining

Uw bedrijf of organisatie wordt regelmatig uitgenodigd om in de pers op te treden. Daarbij zijn live optredens in een televisiestudio een vak apart. Hoe gaat u om met tijdsdruk? Hoe gaat u om met technische problemen (wegvallend geluid, beeldstoringen, audiovertraging via de satelliet)? En hoe kunt u ervoor zorgen dat u acceptabel in beeld wordt gebracht? De training omvat zowel zogenaamde stand-uppers als studio-interviews door een presentator.

De presentatietraining

Hoe kunt u uw presentatie effectiever en boeiender vormgeven? Hoe kunt u de aandacht van de toehoorders vasthouden en uw eigen boodschap kernachtig over het voetlicht brengen? Hoe belangrijk is non-verbale communicatie voor uw overtuigingskracht? De training biedt u praktische handreikingen voor een heldere en aantrekkelijke boodschap. Een aantal presentaties wordt op camera opgenomen en vervolgens geëvalueerd op inhoudelijke aspecten en persoonlijke presentatie.